

**Правила Акции «Купи капсулы Ariel или Tide – получи шанс выиграть смартфон нового поколения»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Купи капсулы Ariel или Tide – получи шанс выиграть смартфон нового поколения»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: ariel_tide@new-point.ru
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		ООО «Ителла Коннекшнз» - общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общий срок проведения Акции: с 01.12.2018г. по 15.02.2019г. 3.2. Сроки совершения покупок: с 01.12.2018 по 31.01.2019 включительно. 3.3. Сроки приема заявок на участие в Акции (регистрации чеков на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru для участия в Акции): с 01.12.2018 (00:00 часов по Московскому времени) по 31.01.2019 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3.4. Сроки определения Победителей с 01.02.2019г. по 05.02.2019г. включительно. 3.5. Сроки выдачи/отправки всех призов Акции: по 15.02.2019г. включительно.
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится в сети магазинов Дикси, Окей и Магнит, а именно «Магнит Гипермаркет», «Магнит у дома» и «Магнит Косметик», а также в других магазинах на территории Российской Федерации, где реализуются капсулы торговых марок «Ariel», «Tide».
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции		5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются товары для стирки Ariel и Tide, а именно упаковки капсул торговых марок «Ariel», «Tide» (Далее – Товары). 5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.		6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru
7. Призовой фонд Акции.		Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и включает в себя: 7.1. Приз Первого уровня – мобильный телефон Iphone (последняя выпущенная компанией Apple и реализуемая на территории РФ в период сроков проведения Акции модель) и денежный приз* - 23 приза. *сумма, удерживаемая организатором Акции в качестве НДС/Л, и перечисляемая в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации

	<p>7.2. Приз Второго уровня – денежный приз на счёт мобильного телефона в размере 200 рублей – 1 000 призов.</p>
<p>8. Условия Акции.</p>	<p>Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2, совершать одновременно покупку 3 упаковок любых Товаров, указанных в п.5.1 Правил, и сохранить чек.</p> <p>8.2. В период, указанный в п. 3.3. Правил:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрироваться на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru, заполнив все необходимые поля (фамилия, имя, адрес электронной почты, телефон) или авторизоваться; - зарегистрировать чек, подтверждающий покупку 3 упаковок любых Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1 (далее – Заявка). <p>8.3. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной. Фотографировать чек необходимо под прямым углом. Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым. Изображение чека, может быть загружено на сайт только один раз за все время проведения Акции. Загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции (модерацию) в течение 48 часов с момента их загрузки</p> <p>8.4. Один и тот же чек возможно использовать для получения Приза только один раз за все время проведения Акции.</p> <p>8.5. В случае, если по одному кассовому чеку была совершена покупка более трёх товаров, указанных в п.5.1, то использовать для участия в Акции можно только одну покупку по данному чеку.</p> <p>8.6. Участник может принять участие в Акции (выполнив условия указанные в пунктах 8.1.-8.2.) не более 10 (десяти) раз, при этом один и тот же участник Акции может получить только один приз Первого уровня и только один Приз Второго уровня. На один номер телефона может быть перечислен только один денежный приз за все время проведения Акции.</p> <p>8.7. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции.</p>	<p>Определение победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Определение победителей Акции, получающих Приз Второго уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.1.1. Первые 1 000 Участников Акции, корректно выполнившие требования п. 8.1.-8.3. настоящих Правил, получают Приз Второго уровня.</p> <p>9.2. Определение победителей Акции, получающих Приз Первого уровня, происходит следующим образом:</p> <p>9.2.1. По мере отправки Участниками Заявок, каждой корректной Заявке автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда Заявка была получена Организатором по электронной почте (от более раннего к более позднему).</p> <p>9.2.2. По окончании срока указанного в п. 3.3., создается 5 (пять) отдельных баз (табличные файлы в формате Excel), содержащие порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим</p>

условиям п. 3.2.) Заявкам.

База №1 – содержит номера Заявок от Участников, которые совершили покупку Товаров в магазинах сети Дикси.

База №2 – содержит номера Заявок от Участников, которые совершили покупку Товаров в магазинах сети Окей.

База №3 – содержит номера Заявок от Участников, которые совершили покупку Товаров в магазинах сети Магнит, а именно «Магнит Гипермаркет», «Магнит у дома» и «Магнит Косметик»

База №4 – содержит номера Заявок от Участников, которые совершили покупку Товаров в любом другом магазине на территории РФ.

База №5 - содержит номера Заявок от Участников, которые совершили покупку Товаров в сети магазинов «Дикси», «Окей» и «Магнит», а также в любом другом магазине на территории РФ.

(далее – Базы №1-№5)

9.3. Далее в течение срока, указанного в п. 3.4., Жюри, состоящее из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), в количестве 3-х человек, определяет Победителей по следующему принципу:

9.3.1. Из Базы №1 Жюри определяет 5 (пять) Победителей – обладателей Приза Первого уровня, используя следующие формулы:

$$N1 = A/100*B$$

$$N2 = A/100*C$$

$$N3 = A/100*D$$

$$N4 = A/100*E$$

$$N5 = A/100*F$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №1

A – общее количество номеров Заявок в Базе

B – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

C - курс ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

D – курс Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

E – курс Бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

F- курс Канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

9.3.2. Из Базы №2 Жюри определяет 3 (три) Победителя – обладателя Приза Первого уровня, используя следующие формулы:

$$N1 = A/100*B$$

$$N2 = A/100*C$$

$$N3 = A/100*D$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №2

А – общее количество номеров Заявок в Базе
В – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
С - курс ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
D – курс Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

9.3.3. Из Базы №3 Жюри определяет 10 (десять) Победителей – обладателей Приза Первого уровня, используя следующую формулу:

$$N1 = A/100*B$$
$$N2 = A/100*C$$
$$N3 = A/100*D$$
$$N4 = A/100*E$$
$$N5 = A/100*F$$
$$N6 = A/100*G$$
$$N7 = A/100*H$$
$$N8 = A/100*I$$
$$N9 = A/100*J$$
$$N10 = A/100*K$$

где,

N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №3

А – общее количество номеров Заявок в Базе
В – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
С - курс ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
D – курс Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
Е – курс Бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
F- курс Канадского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
G- курс Азербайджанского маната к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
H- курс Швейцарского франка к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
I- курс Турецкой лиры к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
J- курс Сингапурского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019
K- курс Фунта стерлингов Соединенного королевства к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019

9.3.4. Из Базы №4 Жюри определяет 2 (два) Победителя – обладателя Приза Первого уровня, используя следующую формулу:

$$N1 = A/100*B$$
$$N2 = A/100*C$$

где,

	<p>N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №4 A – общее количество номеров Заявок в Базе B – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019 C - курс ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019</p> <p>9.3.5. Из Базы №5 Жюри определяет 3 (три) Победителя – обладателя Приза Первого уровня, используя следующую формулу: $N1 = A/100*B$ $N2 = A/100*C$ $N3 = A/100*D$ где, N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №5 A – общее количество номеров Заявок в Базе B – курс ЕВРО к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019 C - курс Азербайджанского маната к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019 D – курс Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на дату 31.01.2019</p> <p>9.4. Участники, отправившие Заявки с выигрышным порядковыми номерами, объявляются победителями - получателями Приза Первого уровня. При этом один и тот же Участник может получить только один Приз Первого уровня за весь срок проведения Акции. Если выигрышным становится номер Заявки, зарегистрированной Участником, который уже объявлялся в данной Акции Победителем, получающим приз Первого уровня, то выигрышным объявляется Заявка со следующим за ним порядковым номером (из текущей базы). Данное правило применяется также в случаях, если покупка была совершена в разных магазинах и номер Заявки Участника попал в разные Базы (№1-№5) при определении Победителей.</p> <p>9.5. О выигрыше Победителей – получателей Приза Первого уровня, информирует Организатор Акции по электронному адресу, указанному при регистрации на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru .</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах. 10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации о Акции в соответствии с Правилами Акции. 10.4. Требовать выдачи выигранного приза.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется: 11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки. 11.2. Участник Акции обязуется при регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные. 11.3. Победитель Акции, получающий Приз Первого уровня обязан в срок не позднее 3-х календарных дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции о выигрыше Приза Первого уровня (п.9.4.) направить Организатору на электронный адрес Акции (п.2) следующую информацию для доставки Приза Первого уровня и подачи сведений в налоговую инспекцию.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.); • Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя; • Почтовый адрес для доставки приза • Контактный телефон
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в пунктах. 8.1.-8.3., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных при регистрации на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru, в случае отправки Призов по неправильному почтовому/электронному адресу, вследствие ошибки в написании адреса (п.11.3.).</p> <p>В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз Первого уровня, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 10 дней до окончания срока, указанного в п. 3.5 настоящих Правил, Участник теряет право на получение приза.</p> <p>12.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.7. Все Призы, неполученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться не востребованными. Невостребованными призами Организатор может распоряжаться по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.5.</p> <p>12.8. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru, соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.5.</p> <p>14.2. Вручение Приза Второго уровня (перечисление денежных призов на номера мобильных телефонов, указанных Участниками) осуществляется на номер мобильного телефона, указанного при регистрации на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru в сроки, указанные в п.3.5.</p>

	<p>14.3. Призы Первого уровня отправляются Победителям посредством курьерской службы или посредством почты России на адрес, указанный в соответствии с п. 11.3. в сроки, предусмотренные п. 3.5. С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.</p> <p>Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>14.4. Для получения Приза Первого уровня Победители Акции обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Акции.</p> <p>14.5. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.6. Вручение призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Акции может стать совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка») и Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайте www.ariel-tide.pgbonus.ru и соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>15.6. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.02.2019 г. включительно.</p>
<p>16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных</p>	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер контактного телефона, e-mail, почтовый адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков,</p>

Участника Акции.	<p>продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Акции/Организатора в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Акции, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей Призов Акции), использование для предоставления призов Получателями Призов, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none">- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
------------------	---